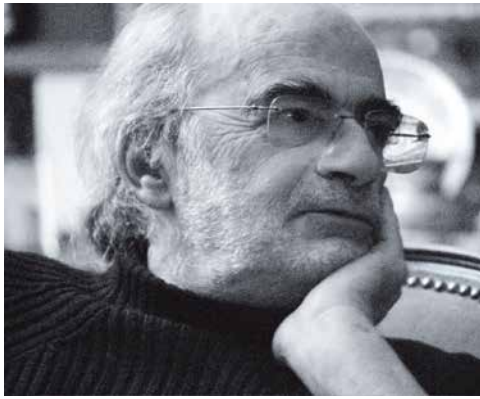
focus®

FRENCH DESIGN

by dominique imbert

DOMINIQUE IMBERT



► Dominique Imbert, the creator of Focus, was born in 1940 in Montpellier, South of France. After studying literature in London and Paris, he became, “by accident”, as he puts it, an ethnologist in Alaska and an assistant chef in Manhattan, before being awarded a Doctorate in Sociology at the Sorbonne. After teaching for four years, he decided he preferred shaping metal to moulding young minds, and in 1967, he set up a workshop making steel sculptures in the medieval village of Viols-le-Fort. It was at this studio that he designed his first fireplace for his own personal use, then repeated the exercise for others… and this was how Focus began.

► Dominique Imbert, créateur de Focus, naît à Montpellier (sud de la France) en 1940. Après des études littéraires à Londres et à Paris, il se retrouve, dit-il, sans trop savoir pourquoi, ethnologue en Alaska, aide-cuisinier à Manhattan, et docteur en sociologie en Sorbonne. Et puis, après 4 années d’enseignement, il décide d’abandonner le tableau noir pour l’enclume et le chalumeau. Retranché dans le village médiéval de Viols-le-Fort, une ardeur nouvelle l’anime : le voici qui soude, qui forge et qui sculpte, martelant le fer, soufflant sur le feu. C’est là qu’il dessine sa première cheminée pour son usage personnel… et que Focus a commencé.

THE FOCUS BRAND

► Honoured by the most prestigious international distinctions, the Gyrofocus has become a design icon of the 20th century. To face the challenges of the 21st century, Focus is developing innovative products which are energy-efficient and clean, while retaining Dominique Imbert’s genuine design. Aside from the legendary Gyrofocus, the whole Focus range has crossed the borders of France so that exports account for 60% of sales. Thanks to leading architects and designers, Focus fireplaces are specified in the best interiors throughout the world.

► Consacré par les plus prestigieuses distinctions internationales, le Gyrofocus est devenu un objet culte du 20ème siècle. Afin de relever les défis du 21ème siècle, Focus développe des produits innovants et performants, tout en restant fidèle au design original de Dominique Imbert. Au-delà du légendaire Gyrofocus, c’est l’ensemble des créations Focus qui franchissent les frontières de l’Hexagone, si bien que 60% de la production est exportée. Les cheminées Focus font figure de références aussi sont-elles prescrites par les meilleurs architectes du monde entier.

MADE IN FRANCE

► The extension of a boilermaking workshop founded in 1892, the production site acquired by Dominique Imbert has more than 100 years of experience with steel making and employs 50 skillful artisans who shape by hand over 2,000 fireplaces each year. Major investments have recently been made to improve its operational capabilities. Focus cares about quality and social responsibility, therefore all its products are made in France.

► Prolongement d’un atelier de chaudronnerie créé en 1892, l’entreprise de fabrication rachetée par Dominique Imbert est héritière de plus de cent années d’expérience dans le travail de l’acier et emploie une cinquantaine d’artisans-ouvriers qui façonnent plus de 2 000 cheminées chaque année. Focus met un point d’honneur à ce que ses produits soient tous fabriqués en France par respect de la qualité et du développement durable.

GYROFOCUS

- symbol -
Central, suspended, rotating fireplace.

GYROFOCUS LANDMARKS

- 1968: Creation of Gyrofocus in Viols-le-Fort (France)
- 1996: Exhibited at the Museum of Contemporary Art in Bordeaux (France)
- 1997: Exhibited at the National Centre of Contemporary Art in Grenoble (France)
- 1998: Exhibited at the Guggenheim Museum in New York (United States)
- 2009: Voted 'World's most beautiful object' in the Pulchra Design Awards (Italy)
- 2010: Selected 'Most inspired creation' at the Helsinki Design Week (Finland)
- 2011: Listed as 'Design icon of the 20th century' by home magazine Schöner Wohnen (Germany)

- symbole -
Cheminée centrale au foyer suspendu et pivotant.

REPÈRES GYROFOCUS

- 1968: création du Gyrofocus à Viols-le Fort (France)
- 1996: exposition au Musée d'Art Contemporain de Bordeaux (France)
- 1997: exposition au Centre National d'Art Contemporain de Grenoble (France)
- 1998: exposition au Musée Guggenheim de New-York (États-Unis)
- 2009: élu "plus bel objet du monde" aux Pulchra Design Awards (Italie)
- 2010: élu "création la plus inspirée" à la Design Week d'Helsinki (Finlande)
- 2011: classé objet "icône du design du 20e siècle" par la revue de référence Schöner Wohnen (Allemagne)

Gyrofocus ©

BATHYSCAFOCUS

- art and the art of living are one and the same (Joseph Delteil) -
Central, suspended, rotating fireplace.

- l'art et l'art de vivre ne font qu'un (Joseph Delteil) -
Cheminée centrale au foyer suspendu et pivotant.

Bathyscafocus ©

Ergofocus ©

ERGOFOCUS

- fire within reach -
Central, suspended, rotating fireplace.

- le feu à portée de vie -
Cheminée centrale au foyer suspendu et pivotant.

PAXFOCUS

- fire, ancient storyteller for the eye and ear -
Wall mounted fireplace.

- le feu, vieux conteur d'histoires à entendre et à voir -
Cheminée murale.

Paxfocus ©

Emifocus ©

ÉMIFOCUS

- the crackling of fire is one of the highest forms of conversation -
Wall mounted fireplace.

- le craquement des flammes est une des formes les plus perfectionnées de l'art de la conversation -
Cheminée murale.

AGORAFOCUS 630

- inviting beacon -
Central fireplace, glassed.
Marketed only in the United States.

- phare intime -
Cheminée centrale au foyer vitré.
Commercialisée uniquement aux États-Unis.

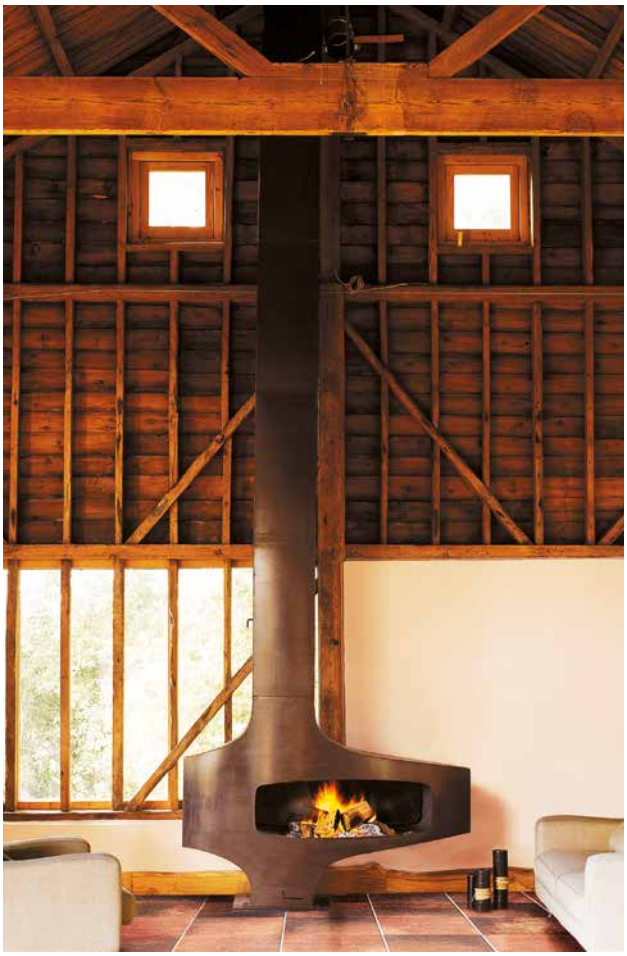
Agorafocus 630 ©

Agorafocus 850 ©

AGORAFOCUS 850

- a fire for grabbing life with both hands -
360° suspended fireplace.
Marketed only in the United States.

- des feux à lire à pleines mains -
Cheminée centrale au foyer vitré.
Commercialisée uniquement aux États-Unis.



Hétérofocus 1400 ©

HÉTÉROFOCUS 1400

- fire: born of the wind and the night -
Sculptural wood stove.

- fils du vent et de la nuit, le feu -
Cheminée murale avec pare-étincelles.

Neofocus 1500 ©

NEOFOCUS 1500 & 1800

- mesmerising flames,
intoxicated by the wind and falling darkness -
Linear wood fireplace.

- quand les flammes, enveloppées de regards et de nuit,
s'enivrent, comme des folles, de leur amour du vent… -
Cheminée au foyer intégré.

MEIJIFOCUS

- fire belongs to those who observe it -
360° glass wood fireplace.

- Le feu appartient à celui qui le regarde -
Cheminée centrale au foyer vitré.

Meijifocus ©

Hotte vitrée de Mezzofocus ©

MEZZOFOCUS

- fire revealed -
Circular glass + Steel fireplace.

- les flammes dévisagées -
Cheminée centrale.

Optifocus 1750 ©

OPTIFOCUS 1250 & 1750

- is there fire in heaven?
- ...
- well, then, I guess I choose hell.
Built-in fireplace with glass.
Marketed only in the United States.

- y a-t-il du feu au paradis ?
- ...
- bon, alors je cxhoisis l'enfer.
Cheminée murale, vitrée.
Commercialisée uniquement aux États-Unis.

Optifocus 1250 ©

FILIOFOCUS CENTRAL 1600 & 2000

- fashion passes, style remains (Coco Chanel) -
Central wood fireplace, glassed.

- la mode se démode, le style jamais (Coco Chanel) -
Cheminée centrale au foyer vitré.

Filiofocus central 2000 ©

Filiofocus mural 2000 ©

FILIOFOCUS MURAL 1600 & 2000

- learning to read between the flames is as important as understanding how to read between the lines -
Curved glass wood fireplace.

- il faut enseigner la lecture entre les flammes comme il faut enseigner la lecture entre les lignes -
Cheminée murale, avec vitre coulissante.

AUGMENTED REALITY

VISUALIZE A FOCUS FIREPLACE IN YOUR INTERIOR.

The Focus Creation app's advanced technology means choosing the right fireplace has never been easier!

Using your tablet or smartphone, and with the target page downloadable from our website www.focus-creation.com, you can launch the Focus Creation application and visualize the fireplace of your choice in your living space.

RÉALITÉ AUGMENTÉE

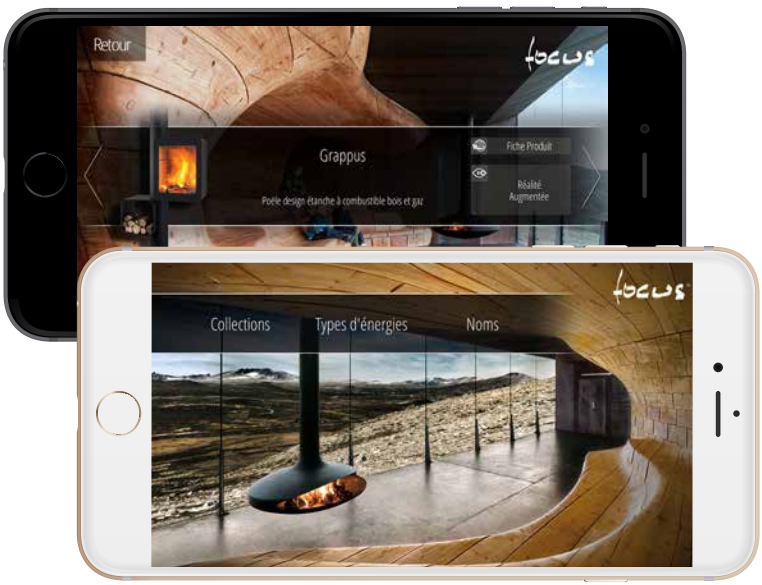
VISUALISEZ NOS CHEMINÉES DANS VOTRE INTÉRIEUR.

Focus Création, une technologie simple et avancée : choisir sa cheminée n'aura jamais été aussi facile et rapide.

A partir de votre tablette ou de votre smartphone, et avec la page/cible téléchargeable sur notre site www.focus-creation.com, vous pouvez lancer l'application Focus Création et visualiser la cheminée dont vous rêvez, dans votre habitation.

Get it on Google play

Download on the App Store



EuropeanHome
distributor of

focus®
french design

30 Log Bridge Rd. - Building 300, Unit 303 - Middleton, MA 01949
Phone: 781-324-8383 - Fax: 781-324-8384 - Email: info@europeanhome.com

www.focus-fires.com

• All Focus fireplaces listed in this catalogue are wood burning. They are UL Certified for the USA and ULC Certified for Canada, unless mentioned otherwise. Please note, UL/C listed models approved for use in North America may look slightly different than some of the European certified products photographed for this catalogue.

• Toutes les cheminées Focus figurant dans ce catalogue fonctionnent au bois. Elles sont homologuées UL pour les Etats-Unis et ULC pour le Canada, sauf mention contraire. Veuillez noter que les modèles UL/C homologués en Amérique du Nord peuvent différer légèrement des modèles CE qui ont été photographiés pour ce catalogue.